

宝宝人工计划app官网版

EMCm7DuGMf9lBRLV

宝宝人工计划app官网版京东第一批入职的快递员：工龄18年，赚到两房两车，说还不想退休

文 / 六金

来源 / 节点财经

送一辈子快递，是一种怎样的体验？答案是：根本停不下来。

作为京东物流2007年成立时就加入的最早一批员工，李超军可以说已基本实现了“财务自由”，但是他一直在一线跑快递，别人问他怎么不试试职能岗或者管理岗？他说：“我就喜欢做快递员！就是闲不住，出去跑我心里才踏实。”

2025年4月28日，京东物流一线员工日十周年当天，李超军被请到现场说了一段“脱口秀”。李超军对着台下所有人开玩笑地说，我在京东18年了，比所有人的工龄都长……

台下持续了十几秒的掌声，大家打心眼里羡慕这位快递老前辈。这也是李超军的第十个一线员工日，“退休？不可能的，京东这么好，我还要再干十年呢”。

01 京东的“快递家族”

2007年，34岁的李超军入职京东物流，成为了一名快递员，“那时我没有导航，每天骑着自行车，随身带一张地图，一支铅笔，一点点记，一笔笔画，把海淀区和西城区错综复杂的胡同，都画在了地图上，记在了脑子里”。

这张地图，帮助李超军优化了配送流程，提高了工作效率，“当年北京平均工资4200元，我每个月都能超过这个数”。

在京东物流工作超过18年的李超军

11年前，在李超军的推荐下，儿子李蒙蒙也加入了京东，在河南开封老家当上了快递员。

凭着和父亲一样灵光的脑子、勤快的手脚，他的散单揽收量在全国快递员排名第49，连续5年被评为绩效优秀员工。

如今，李超军父子在老家盖了4层楼，买了两套房、两辆车。随着家庭财富的稳定积累，父子俩也对未来“底气十足”。

像李超军这样，出于对公司的认可，父带子、夫带妻、兄带弟……进入京东的“快递家族”，在京东并不在少数。

快递员徐文义说，“我在京东快20年了，最早骑自行车，一天送十几单，现在骑电三轮，一天送几十单”。一开始站点只有几个人，到后来变成几十个人，人越来越多，单量翻了又翻。

徐文义认为，“在京东干，收入稳定，前景广阔”，于是他把自己的弟弟、连襟、儿子、同乡都介绍进京东物流，当上了快递员。

02 公司“兜底”，未来无忧

李超军的底气，有很大一部分源自18年前。

在物流行业，京东物流无疑是一个另类的存在。这是行业内唯一一家坚持与所有一线员工签订正式劳动合同，并缴纳“五险一金”的民营物流企业。

从2007年至今，李超军的社保缴纳已满18年，“宿迁刘从江退休金4390元、甘肃谈占国3000多、顺义陈海彦5390元……”这些是李超军了解的，京东退休快递员、分拣员的退休工资。

李超军算过，等他退休时，比他们相比只多不少。

随着京东快递员退休人数的逐年增加，“京东+退休”的关键词组合，在社交平台上引起了激烈的讨论。

不少京东老哥，晒出自己的退休待遇后，跟帖网友的情绪，归纳起来，无非两种，一是惊讶，一是羡慕。

但在京东一线快递员群体，尤其是年轻快递员中，它看起来是一件“理所当然”的事，因此并没有成为一个热门话题。

相比退休金这种“稳稳的幸福”，年轻快递员更关注个人的能力成长和职业前景。

臧继全是一名95后快递员，“我最辉煌的事迹，是因为揽收业绩好，曾被公司奖励过一辆车”。

但他觉得，“车不是主要的”，在京东工作最值得的一件事，是利用公司提供的机会，在职读完了大学。

臧继全认为，京东重视员工的成长。这种成长，体现在“薪酬”和“学习”两方面。

以“我在京东上大学”项目为例，该项目为家庭困难的一线员工设立专项助学基金，目前有超6000人入学，2000余人取得文凭。

03 员工开心，客户才能满意

京东在员工身上有舍得花钱？从其财报上得以直观体现。

京东一直是一众互联网大厂中“营收多，利润少，投入大”的独特存在。以2024年为例，京东实现了11588亿元营收、413.59亿元净利润，4.1%的净利率。

从货、到物流、再到人，京东每年都有大量的资金和资源投入。2024年年底，京东拥有超过37万名自有配送等操作人员，运营近1.9万个配送站及网点。其中，绝大多数配送站和网点都是自营模式，以确保优质服务。

在臧继全看来，“为梦想工作”，和“为养家糊口工作”，是完全两种不同的状态。

京东小哥臧继全

京东物流推出个人快递业务后，臧继全在潘家园汽配城负责揽收业务。他汽配城老板聊天、发宣传手册、逢人就主动推介，“我都觉得自己不像个快递员，更像个销售”。

“有客户问，六缸发动机这种大型配件，150多公斤，能不能送？我二话不说，带着兄弟就给客户扛过去了”。

客户对京东快递员的评价中，除了“微笑服务，说话温柔”，另一个高频词就是“稳定”，“我们小区的京东小哥很稳定，基本没换过”。

在京东内部有一种说法，一线员工是离客户最近的“价值传感器”。

京东物流这种一线员工居多的企业，许多商业契机、为组织提效的诀窍，都是由他们挖掘出来的。

“因此，花钱为员工创造学习、成长条件，将劳动尊严转化为可感知的福利，我们并不认为是在浪费资源。朴素来讲，我们给员工提供的情绪价值，决定了企业的核心竞争力。”

在一众互联网大厂“降本增效”的浪潮中，逆流而行的京东坚持认为，对员工好，是人力资本的“时间复利”，也是最难被复制的“投入产出比”。

京东的这套理论，和胖东来有异曲同工之处。其创始人于东来也有个著名公式：“员工幸福指数每提升1%，顾客满意度就增长2%”。

“那些曾被视作‘齿轮’的劳动者，在获得尊严滋养后进发的能量，他们日常工作在京东，不再是冰冷的成本数字，而是跃动的价值源泉。”

04 “每天都是4.28”

2025年4月28日，是京东一年一度的“一线员工日”。

这个节日源自2016年4月28日，京东物流四川阆中配送站，因轮流照顾一位残疾客户被全国媒体关注，荣膺当年国家邮政管理局颁发的“最美快递员”团队奖。

京东物流四川阆中配送站

对于年轻的京东物流来说，这是史上第一次有一线员工获得国家级荣誉。

京东对这份荣誉格外珍惜，并将这一天设为“配送员日”，在2019年升级为“一线员工日”，将仓储、配送、客服、售后等所有一线员工纳入其中，成为国内首家给快递小哥设立专属节日的公司。

当时京东集团创始人兼CEO刘强东曾表示：“我们每个配送员必须从骨子里、内心深处认识到他的工作不是一个简单的体力劳动，是一份为客户服务的伟大的工作，是有尊严的工作，很体面，是可以使自己的家人生活得舒适的工作。一个个电话，一个个包裹、一个个打包、一个个包裹投递，是我们公司的营收来源，支持着京东的成长。”

京东正在转动一个飞轮：对员工的尊重关心→服务质量提升→客户留存与复购→企业盈利增长→进一步反哺员工。所以未来我们更有理由相信，京东对一线员工的尊重和关心不会打折。

在快递、外卖这种高速运转的行业中，最终拼的还是人。不久前，刘强东和大家一起吃饭喝酒的“火锅局”中，李超军父子送给了刘强东一件十多年前京东小哥们穿的工服。在快递、外卖小哥们的把酒言欢间，我们看到，无数平凡个体以涓滴之力汇聚成河，用“幸福生产力”助推行业进步。

4月28日，京东的第十个一线员工日，也是京东全职外卖骑手的首个一线员工日。对于京东而言，未来的每一天，都是“4.28”，对一线员工的尊重和关心，也从来不会打折。

中国体育彩票内部资料网

澳洲幸运5 小编简评

极速3d彩票app下载

澳洲幸运10开奖号码

买澳洲幸运5的最稳方法

注册免费送彩金100

澳洲10开官网开奖

澳洲十计划网站

大数据分析澳洲幸运5

幸运飞行艇app官方最新版本更新内容

手机彩票官方开奖网

澳洲幸运10开奖网络

澳洲幸运5直播官网

澳洲幸运五开奖历史记录

分分彩全能版必中计划

澳洲10计划预测网

中国福利彩票幸运农场

澳洲幸运5官方开奖历史记录

腾讯分分彩注册平台app下载